



NEWVIEW


*personality development & training
eva-maria kraus & team*

TRAIN THE GAME CHANGER

*Lead together -
Kollaboration für Ihr Unternehmen*


TRANSFERSICHERHEIT
DISG® PROFIL
HBDI® PROFIL
BWL-FÜHRUNGS-PLANSPIEL
SERIOUS BUSINESS GAMES
SIMULATIONSTRAINING INTERLAB
VIRTUELLES GESUNDHEITSMANAGEMENT 4.0
DIGITAL BASICS INKL. APP-ENTWICKLUNG
DIGITALER LERNTRANSFER
E-LEARNINGS
AGILER METHODENKOFFER

**AUSBILDUNG MIT ZERTIFIZIERUNG ZUR
OPERATIVEN FÜHRUNGSKRAFT NACH ISO 17024
AUSBILDUNG MIT ZERTIFIZIERUNG ZUM
FACHTRAINER NACH ISO 17024**




**WENN ALLE
ZUSAMMEN ARBEITEN,
KOMMT DER ERFOLG
VON SELBST.**

Henry Ford

 **GEWINNERIN**
2019/2020
Europäischer Trainingspreis

 **GOLD-PREISTRÄGER** 2018/2019
EUROPÄISCHER PREIS FÜR
TRAINING, BERATUNG UND COACHING

 **SONDERPREIS** 2018/2019
EUROPÄISCHER PREIS FÜR
TRAINING, BERATUNG UND COACHING

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

es freut mich sehr, Ihnen unsere neue Ausbildung „TRAIN THE GAMECHANGER“ in diesem Folder kurz vorzustellen.

Unser Lehrgang hat sich zum Ziel gesetzt, eine Ausbildung zu schaffen, die Silodenken aufricht, wirkliche Kollaboration zum Leben erweckt und Menschen zusammenführt, damit diese zusammen führen können: Lead together ist in der Arbeitswelt 4.0 nicht mehr wegdenken.

Warum haben wir diesen Lehrgang konzipiert?

Nur zu oft werden wir für Themen wie digitalen Wandel, Transformation, Innovation und vernetztes Arbeiten ins Boot geholt. Jedoch zeigt sich – auch auf dem Ausbildungsmarkt in Deutschland und Österreich eins: die Zielgruppen, die eigentlich zusammenarbeiten sollten, um gemeinsam Erfolg zu haben, werden nebeneinander und getrennt voneinander ausgebildet.

Diese Lücke schließen wir mit dem „TRAIN THE GAMECHANGER“-Lehrgang. Hier werden Experten, die ihr Fachwissen im Unternehmen weitergeben und somit zur Wissenssicherung und zur Reduktion von Fachkräftemangel beitragen mit Leadern für heute und morgen ausgebildet. Nur wenn diese beiden Zielgruppen miteinander und voneinander lernen können, sind Erfolg, Innovation und die erfolgreiche Transformation im digitalen Zeitalter möglich.

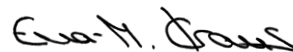
Dieser Lehrgang geht noch einen Schritt weiter: er bindet das Umfeld und das Unternehmen mit ein. Stellhebel der Transferwirksamkeit sind neben den Teilnehmern und dem Erlernten im Seminar auch die Implementierung im Unternehmen und die Unternehmenskultur diese Veränderungen mitzutragen. Kollaboration und Transformation auf allen Ebenen wird ermöglicht.

Eigenverantwortliches Handeln, sich trauen, Mut zu leben, auf die eigene Gesundheit und auf die Gesundheit der anderen zu achten wird in unserer schnelllebigen Zeit immer wichtiger. Profit und Zahlen werden durch das Leben von Werten für die Wahl des Arbeitgebers immer wichtiger. Geschlossene innere Netzwerke werden durch die aktive Vernetzung tragfähig. All dies ermöglicht Ihnen der Lehrgang „TRAIN THE GAMECHANGER“.

Hier werden Innovationsprojekte für Ihr Unternehmen von den Leadern und Experten entwickelt und gemeinsam in ein wirksames Trainings- oder Workshopformat gegossen, welches die 12 Stellhebel der Transferwirksamkeit berücksichtigt und somit den Erfolg in der gemeinsamen Umsetzung um ein Vielfaches erhöht.

Für Unternehmen und Menschen, die wirklich verändern wollen, um die Zukunft und den Erfolg von heute und morgen aktiv zu gestalten.

Ich freue mich, mit Ihnen in persönlichen Kontakt zu treten.



Eva-Maria Kraus
Inhaberin NEWVIEW

Trainerin & Coach

GEWINNERIN Europäischer
Trainingspreis 2019/2020

GOLD-Preisträgerin Europäischer
Trainingspreis 2018/2019

Sonderpreis 2018/2019 für
gesellschaftliche und volks-
wirtschaftliche Relevanz
des Themas

Vorstand Vereinigung
Business Trainer
Österreich



ZIELGRUPPEN



ZIELGRUPPE LEADER:

- Teamleiter, Gruppenleiter, Filialleiter, Bereichs- & Abteilungsleiter, die sich persönlich, methodisch und strategisch weiterentwickeln wollen, um eine agile und zukunftsorientierte Kultur im Unternehmen zu etablieren
- Geschäftsführer & Inhaber, die ihr Unternehmen wettbewerbsfähig in die Zukunft führen und ein aktives Leadership-Verständnis leben möchten
- New Leadership Talents, die sich auf die Rolle als Führungskraft vorbereiten, um einen aktiven Leadership-Stil sowie ihr persönliches, zukunftsorientiertes Führungsverständnis zu vertiefen

ZIELGRUPPE EXPERTEN:

- Experten, welche durch Lern- & Entwicklungsangebote ihre Expertenkarriere weiter vorantreiben möchten
- Fachkräfte, die häufig Inhalte an Gruppen vermitteln
- HR-Spezialisten, die in Kollaboration mit Führungskräften in Ihrem Unternehmen Projekte zur Realisierung bringen möchten und ihr Know-how direkt anwenden und weitergeben wollen
- Mütter, die derzeit keine klassische Führungsrolle übernehmen können, jedoch als Experten und Wissensvermittler aktiv im Unternehmen ihre Expertise einspielen können
- 50+ Mitarbeiter, die ihren großen Erfahrungsschatz sowie ihr Transformationswissen an die jüngere Generation weitergeben können

In diesem Lehrgang werden 8 Leader und 8 Experten zu GameChangern ausgebildet. Empfehlenswert ist jeweils einen Experten und einen Leader zu entsenden.

NUTZEN DER ZIELGRUPPEN



NUTZEN LEADER:

- Sie erhalten eine Leadership-Ausbildung, die den aktuellen Anforderungen und Herausforderungen an einen Leader optimal entspricht und auf die Zukunft des New Leaderships vorbereitet
- Sie können eine neue aktive Leadership-Kultur in Ihrem Unternehmen fördern, etablieren und ausbauen
- Ihr unternehmerisches Denken und Handeln auch in Zeiten von Transformation werden durch eine große und auch agile Toolbox gefördert und erweitert
- Sie verfügen über ausgezeichnete persönliche, soziale, fachliche und methodische Kompetenzen
- Sie können zukunftsfähige Strategien mit Ihrem Team gemeinsam entwickeln und diese motivierend und zielorientiert durch Kollaboration mit einem Experten zur Umsetzung bringen

NUTZEN EXPERTEN:

- Sie können zielführende, transferwirksame Trainingskonzepte erstellen und üben dies an einem realen Innovationsprojekt in Zusammenarbeit mit einem Leader
- Ihre methodische, persönliche und didaktische Kompetenz als Wissensvermittler wird vertieft bzw. erweitert
- Sie können sich aktiv in die Zukunftsausrichtung Ihres Unternehmens einbringen
- Ihre Rolle als Experte bekommt eine neue, aktive Dimension
- Sie etablieren gemeinsam mit den Leadern im Unternehmen eine neue, moderne und positive Lernkultur

NUTZEN BEIDER ZIELGRUPPEN:

- Sie reflektieren Ihre persönlichen Stärken und können diese optimal einsetzen, um sich und andere Menschen in der Arbeitswelt zu begleiten
- Sie leben Kollaboration, indem sie Innovationsprojekte gemeinsam entwickeln und erfolgreiche Umsetzungsmaßnahmen aufsetzen, die durch den Einsatz der 12 Stellhebel der Transferwirksamkeit wirklich tragfähig sind
- Silodenken und Hierarchien werden reduziert und es kommt zur tatsächlichen Vernetzung im Unternehmen
- Working out loud-Circles werden in Ihrem Unternehmen Innovationen zukünftig vorantreiben und weitere Vernetzung der Mitarbeiter unterschiedlichster Abteilungen fördern

ALLGEMEINE INFOS ZUM LEHRGANG



Ausbildungskosten: EUR 6.100,- (exkl. USt.)

Prüfungstaxe zur ISO-Zertifizierung inklusive externer Prüfungskommission: EUR 350,- (exkl. USt.)

In den Kosten sind folgende Leistungen enthalten:

- 22 Ausbildungstage in 14 Modulen (davon 1 Tag Kick-Off, 3 Tage virtual classroom, 1 Tag BarCamp/Abschlussveranstaltung)
- 1 DiSG® Verhaltensprofil
- DiSG® Vergleichsprofile
- 1 HBDI® Denkstilanalyse
- HBDI® Gruppenreport
- Individuelles Transferbuch
- 1 Individualcoaching (1,5 Stunden)
- 1 E-Learning Einheit (á 1 Stunde)
- Eintritt Fitnessstudio für die Seele „Anima Mentis“ inkl. persönlicher Resilienz- Einzeleinheit im „Snuzzle-Raum“
- 1 Simulationstrainingslizenz
- Planspiellizenz (BWL-Planspiel)
- Agile Basics im virtual classroom
- Failure Night
- Digital Basics inkl. App-Entwicklung
- Lizenz für Serious Game „Fort Fantastic“
- Digitaler Lerntransfer
- Filmnight
- Bar Camp
- Einzelbetreuung bei der Erstellung der Praxisarbeit
- Fotoprotokolle nach jedem Modul
- Pausengetränke und -snacks
- **Jeweils von 10:00–18:00 Uhr**
Schulungsort: Hasnerstraße 114, 1160 Wien
- **Abschlussfeier und Diplomverleihung im Wiener Riesenrad**
- **Max. 16 Teilnehmende (8 Experten / 8 Leader)**



ZERTIFIZIERUNG ALS FACHTRAINER/IN



VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN LEHRGANGS-ABSCHLUSS MIT ISO 17024 ZERTIFIZIERUNG:

- 80 % Anwesenheit
- Multiple Choice Test (25 Fragen)
- Ausarbeitung eines zweitägigen Seminar-designs inklusive Skript
- Erstellung eines E-Learnings mit „blink.it“ zu einem eigenen Seminarthema
- Analyse der Praxisarbeit durch eine Experten-Kommission am Prüfungstag
- Durchführung einer 20-Minuten-Sequenz aus dem eigenen Trainingskonzept vor der externen Experten-Kommission
- Nachweis einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder einer gleichwertigen anerkannten Ausbildung oder Matura oder einer höherwertigen Ausbildung oder einer Lehrabschlussprüfung, gleichwertige Berufserfahrung im Umfang von mind. 4 Jahren auf Basis einer Beschäftigung von mind. 20 Wochenstunden
- Berufliche Praxis im Ausmaß von mind. 2 Jahren auf Basis einer Beschäftigung von mind. 20 Wochenstunden
- Bestätigung eines Arbeit- oder Auftraggebers, dass mind. 8 Schulungstage (mind. 64 Unterrichtseinheiten) als Haupt- oder Co-Trainer geschult/präsentiert wurden (ansonsten bis zur Erbringung des Nachweises: Fachtrainer-Anwärter).
- ISO-Zertifikat als Fachtrainer und Experten-Diplom von **NEWVIEW**

VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN LEHRGANGS-ABSCHLUSS OHNE ISO 17024 ZERTIFIZIERUNG:

- 80 % Anwesenheit
- Ausarbeitung eines zweitägigen Seminar-designs inklusive Skript
- Erstellung eines E-Learnings mit „blink.it“ zu einem eigenen Seminarthema
- Durchführung einer 20-Minuten-Sequenz aus dem eigenen Trainingskonzept vor der externen Experten-Kommission
- Experten-Diplom von **NEWVIEW**



LEADER MIT ZERTIFIZIERUNG



VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN LEHRGANGS-ABSCHLUSS MIT ISO 17024 ZERTIFIZIERUNG:

- 80% Anwesenheit
- Multiple Choice Test (6 Kategorien, 30 Fragen)
- Praxisarbeit – Umfang mindestens 30 Seiten (Thema nach Absprache und Freigabe mit Ausbildungsinstitut und eigenem Unternehmen)

Folgende Aspekte sind zu berücksichtigen:

- Kritische Auseinandersetzung mit einem theoretischen Modell aus den Lehrinhalten
- Konkrete Darlegung des Führungsbezuges des Themas der Praxisarbeit
- Verknüpfung dieses theoretischen Modells mit einem praktischen Anwendungsbeispiel, unter Berücksichtigung folgender Punkte:
 - Beschreibung der Ausgangssituation
 - Planung der Umsetzung / Implementierung bzw. Beschreibung der Zieldefinition
 - Beschreiben von Handlungsansätzen
 - Maßnahmen zur Zielerreichung
 - Risiken und Chancen, die im Zuge der Umsetzung / Implementierung zu beachten sein könnten
 - Einschätzung der Wirksamkeit des gewählten Modells hinsichtlich der Zielerreichung
- Analyse der Praxisarbeit durch eine Experten-Kommission am Prüfungstag
- Durchführung einer Präsentation der Praxisarbeit vor der externen Prüfungskommission sowie Beantwortung fachlicher Fragen zum jeweiligen Thema.
- Eine abgeschlossene Ausbildung (Lehrabschluss, BMS, BHS, Studium, o.ä.) **UND** eine 2-jährige allgemeine berufliche Praxis im Ausmaß einer Beschäftigung auf Basis von mindestens 20 Wochenstunden

ODER

- Eine 4-jährige allgemeine berufliche Beschäftigung im Ausmaß einer Beschäftigung auf Basis von mindestens 20 Wochenstunden **UND** Nachweis der praktischen Erfahrung bzw. mit Führungsaufgaben betraut über einen Zeitraum von einem Jahr, innerhalb der letzten 10 Jahre
- Die erforderliche Praxis muss vom Arbeit- oder Auftraggeber bestätigt werden bzw. aus anderen objektiven Nachweisen ersichtlich sein
- Ebenso muss dieser Nachweis der Führungstätigkeiten spätestens 2 Jahre nach Prüfungsdatum erfolgen.
- ISO-Zertifikat als operative Führungskraft/Anwärter als operative Führungskraft und Leadership-Diplom von **NEWVIEW**

LEADER OHNE ZERTIFIZIERUNG



VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN LEHRGANGS-ABSCHLUSS OHNE ISO 17024 ZERTIFIZIERUNG:

- 80% Anwesenheit
- Multiple Choice Test (6 Kategorien, 30 Fragen)
- Praxisarbeit – Umfang mindestens 30 Seiten (Thema nach Absprache und Freigabe mit Ausbildungsinstitut und eigenem Unternehmen)

Folgende Aspekte sind zu berücksichtigen:

- Kritische Auseinandersetzung mit einem theoretischen Modell aus den Lehrinhalten
- Konkrete Darlegung des Führungsbezuges des Themas der Praxisarbeit

- Verknüpfung dieses theoretischen Modells mit einem praktischen Anwendungsbeispiel, unter Berücksichtigung folgender Punkte:
 - Beschreibung der Ausgangssituation
 - Planung der Umsetzung/Implementierung bzw. Beschreibung der Zieldefinition
 - Beschreiben von Handlungsansätzen
 - Maßnahmen zur Zielerreichung
 - Risiken und Chancen, die im Zuge der Umsetzung/Implementierung zu beachten sein könnten
 - Einschätzung der Wirksamkeit des gewählten Modells hinsichtlich der Zielerreichung
- Analyse der Praxisarbeit durch das Ausbildungsinstitut
- Leadership-Diplom von **NEWVIEW**



LEHRGANGSAUFBAU



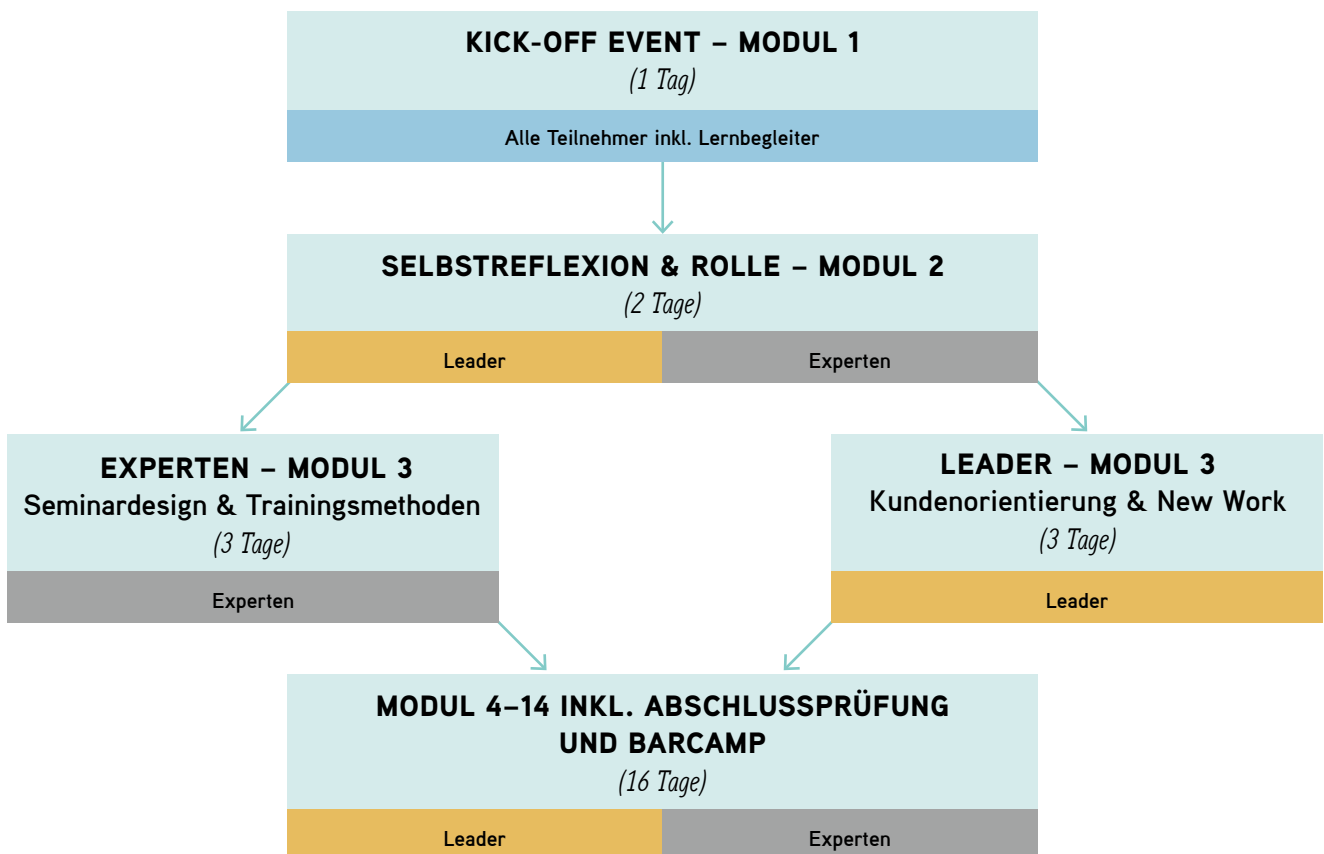
Dieser einzigartige Lehrgang ermöglicht, dass Leader und Experten in Kollaboration miteinander und voneinander lernen. Dies ist möglich, da die meisten Module miteinander durchgeführt werden, wobei die Teilnehmenden immer wieder für Reflexionen getrennt voneinander in ihre Rollen denken.

Dieser aktive Austausch erweitert die Perspektiven beider Zielgruppen.

Zu Beginn des Lehrgangs findet ein Kick-Off Event statt. Im Anschluss gehen die Leader und Experten in zwei gemeinsame Selbstreflexionstage. Danach erfolgen drei getrennte Modultage, da wir die Basis für Wissensvermittlung hinsichtlich Methoden und Trainingsdesign weitergeben und die Leader wichtige Basiskenntnisse aus den Bereichen New Work und Kundenorientierung, sowie Führungsverantwortungen erhalten. Jede Gruppe baut ebenso ihr Wissen auf virtueller Ebene im Virtual classroom weiter auf: Die Experten zum Thema „Konzeption von virtuellen Lernräumen“ und die Leader zum Thema „Virtuelle Führung“.

Nach diesen Modulen wird bis zum Ende des Lehrgangs gemeinsam gelernt und gearbeitet. Die Praxisarbeiten (Konzept der Experten und reales Innovationsprojekt der Leader) werden im Tandem miteinander erarbeitet. So hat jeder Experte einen Leader als Buddy (und umgekehrt), um gemeinsam das Innovationsprojekt voranzutreiben und daraus eine zielführende Trainings- oder Workshop-Maßnahme zu entwickeln.

Durch dieses gemeinsame Projekt sowie die Working out loud-Circles wird Kollaboration erlebt, gespürt und im Unternehmen verankert und lead together wirklich möglich.



■ Modulbeschreibung ■ Leader ■ Experten ■ Alle Teilnehmer inkl. Lernbegleiter

MODULE GAMECHANGER ABLAUF



Virtual classroom – virtuelles Kennenlernen

(1) KICK-OFF EVENT:

Dauer: 1 Tag

Serious Game „Fort Fantastic“ und Vortrag „Was Trainings wirklich wirksam macht“ mit Dr. Ina Weinbauer-Heidl

Das computergestützte Serious Game „Fort Fantastic“ wird gemeinsam mit den Leadern, den Experten sowie deren Lernbegleitern im Unternehmen erlebt. Es geht um das Erleben von Prozess- und Organisationstransformation. Es wird der Umgang mit Veränderung erlebt und gemeinsam an der Lösung von Aufgaben gearbeitet. Kollaboration wird zum Leben erweckt. Um erfolgreich agieren zu können, muss vernetzt miteinander gearbeitet, Aufgaben organisationsübergreifend betrachtet und Schnittstellen optimiert werden. Nur gemeinsam als Team können Erfolg, Veränderung und Innovation erreicht werden. Im Vortrag „Was Trainings wirklich wirksam macht“ erläutert Dr. Ina Weinbauer-Heidl die wichtige Rolle der 12 Stellhebel der Transferwirksamkeit und die spezielle Rolle der Führungskräfte im Prozess der Weiterentwicklung. Dieser Einstieg in den Lehrgang dient zur Sensibilisierung und Motivation aller am Prozess beteiligten Personen: Lernbegleiter, Lehrgangsteilnehmer, Führungskräfte usw.

(2) SELBSTREFLEXION UND ROLLE

Dauer: 2 Tage

Standortanalyse-Tools, DiSG®-Verhaltensprofil, Vergleichsprofile, Rolle eines Leaders/Wissensvermittlers, Selbstbild-Fremdbild, Zeitmanagement, Entwicklungsziele, Werthaltung als Wissensvermittler bzw. Leader, Fertigkeiten und Fähigkeiten als Wissensvermittler bzw. Leader, IST und SOLL Analyse, Entwicklung von Lehrgangsziele

Digitaler Lerntransfer

Individualcoaching-Einheit – innerhalb des laufenden Lehrgangs

MODULÜBERSICHT: LEADER

(3.1) Kundenorientierung & New Work

Dauer: 2 Tage

Arbeitsplanung, Führungsstile, Feedbackkultur, selbstorganisiertes Arbeiten, Bedürfnisse und Erwartungen des Kunden, Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement, Qualitätsmanagement, ausgewählte Aspekte von New Work im Team (Purpose Design, uvm.)

(3.2) Virtual classroom: virtuelle Führung & Agile Basics

Dauer: 1 Tag

Prinzipien und Methoden für erfolgreiches Führen auf Distanz, Klare Kommunikation und Struktur auf Distanz Teammeeting und Teamkultur entwickeln

MODULÜBERSICHT: EXPERTEN

(3.1) Seminar-Design & Trainingsmethoden

Dauer: 2 Tage

Auftragsklärung, Briefing, Zieldefinition, Seminarphasen, aktives Arbeiten mit Seminarmethoden, wirksame Wissensvermittlung, Struktur der Seminarinhalte, Trainingsdesign, Arbeiten mit erlebnisorientierten Trainingstools

(3.2) Virtual classroom: Konzeption für virtuelle Lernräume & Agile Basics

Dauer: 1 Tag

Konzeption virtueller Workshops-Formate, digitale Tools, Haltung und Rolle als Moderator im virtuellen Raum

(4) PRÄSENTATIONS-, MODERATIONS- & MEDIENKOMPETENZ

Dauer: 2 Tage

Vortragssicherheit, Körpersprache, Auftritt, Wirkung, Videoanalyse, Mediennutzung, Gestaltung von Medien, Präsentieren von Zahlen/Daten/Fakten, Haltung des Moderators, Nutzen von Moderationen, Methoden der Moderation z.B.: BarCamp, Fishbowl, Storytelling, Visionen bildlich darstellen

Leader:

Vortrag in Meeting- & Teamsituationen sowie Management-Runden

Experten:

Vortrag im Wissenstransfer

Digitaler Lerntransfer

(5) VIRTUAL CLASSROOM: WORKSHOPS KONZEPTIONIEREN UND MODERIEREN

Dauer: 1 Tag

Aktives Üben von virtuellen Moderationen in der gemeinsamen Arbeit mit Gruppen, Erweiterung der digitalen Toolbox für beide Zielgruppen

Leader:

Vertiefung des Wissens der Moderation, Tools und Techniken im virtuellen Raum

Experten:

Anwendung des bereits erlernten Wissens, Wissenstransfer an die Leader, Professionalisierung der Moderationstechnik im virtuellen Raum

Findung der Tandems zur Ausarbeitung der Innovationsprojekte (Experte + Leader)

Einzelgespräche bezüglich Praxisarbeit – laufend innerhalb des Lehrgangs

(6) TEAMBUILDING, GRUPPENDYNAMIK & KOMMUNIKATION

Dauer: 2 Tage

Ich-Gruppe-Team, Teamrollen, Phasen von Teams, Simulationstool „InterLab“, aktive Teamentwicklung, Gruppendynamik im Transformationsprozess, HBDI®-Profil inkl. Gruppenprofil, Working out loud-Methode vorstellen und etablieren

Leader:

Teambuilding und Teamaufbau als Leader, Gruppenphasen im neuen Team, HBDI®-Gruppenprofil als Basis für die Teamzusammenstellung, Umgang mit schwierigen Mitarbeitern, Gesprächskultur etablieren

Experten:

Umgang mit schwierigen Seminarsituationen, Teambuilding als Wissensvermittler, Gruppenphasen im Seminar, Einsatz von HBDI®-Gruppenprofil im Trainingskontext

Etablierung von Working out loud-Circles

(7) DIGITAL BASICS INKL. APP-ENTWICKLUNG

Dauer: 2 Tage

Innovative Produkt- & Dienstleistungsideen entwickeln, Personas erarbeiten, New Work und Kollaboration erleben App-Prototyping, agiles und digitales Mindset

Leader:

Agiles Mindset, Leadership in digitalen Teams

Experten:

Entwicklung und arbeiten mit Personas

(8) TRANSFORMATION & PRODUKTIVE KONFLIKTLÖSUNG

Dauer: 2 Tage

Change-Management, menschliche Unterschiede im Wandel, Konfliktlösung, Arten von Konflikten, Transformation begleiten

Leader:

Mitarbeiter im Konflikt, lösungsorientierte Gesprächsführung, Stressmanagement, Rolle des Leaders im Change

Experten:

Transformationsprozesse mit Workshopformaten begleiten, Change im Trainingskontext, Umgang mit Konflikten in Seminaren, Übungen zur Konfliktbewältigung, Stressmanagement

(9) BWL-PLANSPIEL: FÜHRUNG IM ALLTAG 4.0

Dauer: 1 Tag

Gesamtunternehmerisches Denken und Handeln, BWL-Wissen, Wertschöpfungskette, Finanzen, erfolgswirtschaftliche Kennzahlen, Unternehmensziele- und Strategien, Bilanzerstellung, Optimierung der Prozessabläufe, Auslastungsplanung, Wissensmanagement, Personalplanung und Personalqualifikation, Umgang mit Veränderungen im Unternehmen

Leader:

Mitarbeiter-Recruiting, Anforderungsprofil, Bewerbungsunterlagen analysieren

Experten:

Planspiel als Methode, Entwicklung eines Planspiels, Rollenspiele entwerfen, Vielfalt der Planspiele und deren Einsatz

(10) VIRTUAL CLASSROOM: VIRTUELLE TOOLS AND GAMES

Erarbeitung von „real cases“ in der virtuellen Umsetzung von „Führung im Alltag“

Leader:

Weiterbildungs-Tool für virtuelle Teams

Experten:

Moderne, virtuelle Tools und Games für den Methodenkoffer

(11) FEEL-GOOD-MANAGEMENT MIT WERTEN

Dauer: 1 Tag

Erleben des weltweit ersten virtuellen Fitnessstudios für die Seele, einzigartige und wissenschaftlich belegte Stressreduktion, Vortrag eines Psychologen zum Thema Gesunde Führung, Erleben von unterschiedlichen Entspannungsmethoden, Einzel-Resilienz-Stunde, gesunder Umgang mit sich und anderen Menschen, HBDI®-Stressprofil, wertebasierendes Arbeiten als Leader und Experte, Burnout-Prävention

Leader:

Führen mit Werten

Experten:

Trainieren mit Werten

Film-Night: Die stille Revolution

Digitaler Lerntransfer

(12) COACHING & MENTOREN-TOOLS FÜR DEN BERUFLICHEN ALLTAG

Dauer: 2 Tage

Haltung Coach und Mentor, Rolle Coach und Mentor, systemische Grundhaltung, Fragetechnik, lösungsorientierte Gesprächsführung, Mitarbeiter- & Teilnehmer-Coaching, Mitarbeiter-Begleitung, Hexagon-Modell

Digitale Zielbestimmung und Positionierung, individuelle Reflektion der gesamten Lerninhalte

(13) PRÜFUNGSSIMULATION

Dauer: 1 Tag

ABSCHLUSSPRÜFUNG UND RIESENRAD

Dauer: 1 Tag

Mündliches und schriftliches Testing, Abschlussfeier im Wiener Riesenrad

(14) ABSCHLUSSVERANSTALTUNG BARCAMP INKL. FAILURE NIGHT

Dauer: 1 Tag

Präsentation der Innovationsprojekte vor Key-Playern aus dem Unternehmen, BarCamp und Mut zu Fehlern

TERMINÜBERSICHT GAMECHANGER



Virtuelles Kennenlernen der Gruppe	28. September 2020, 17.00–19.00 Uhr
Modul (1) Kick-Off Event: Serious Game & Vortrag	29. September 2020
Modul (2) Selbstreflexion und Rolle	9./10. Oktober 2020
Modul (3.1) Seminar- und Trainingsmethoden / Kundenorientierung & New Work	6./7. November 2020
Modul (3.2) virtual classroom: virtuelle Führung und Agile Basics	21. November 2020
Modul (3.2) virtual classroom: Konzeption für virtuelle Lernräume und Agile Basics	21. November 2020
Modul (4) Präsentations-, Moderations- und Medienkompetenz	11./12. Dezember 2020
Modul (5) virtual classroom: Workshops konzeptionieren und moderieren	18. Dezember 2020
KW 2–3 Pilotprojekt: Erste Umsetzung in Testgruppe der Maßnahme	
Modul (6) Teambuilding, Gruppendynamik & Kommunikation	22./23. Jänner 2021
Working Out Loud Circle mit Lernbegleitern, Teilnehmenden und Gästen	22. Jänner 2021 (abends)
Modul (7) Digital Basics inkl. APP-Entwicklung	12./13. Februar 2021
Modul (8) Transformation & produktive Konfliktlösung	5./6. März 2021
KW 10–11 Pilotprojekt: Zweite Umsetzung in Testgruppe der Maßnahme	
Modul (9) BWL-Planspiel: Führung im Alltag 4.0	19. März 2021
Modul (10) Virtual classroom: virtuelle Tools & Games	20. März 2021
Modul (11) Feel-Good-Management mit Werten inkl. Film Night	25. März 2021
Abgabe Abschlussarbeiten	6. April 2021
Modul (12) Coaching & Mentoren-Tools für den beruflichen Alltag	16./17. April 2021
Modul (13) Prüfungssimulation	24. April 2021
Abschlussprüfung und Riesenrad	6. Mai 2021
Modul (14) Abschlussveranstaltung, BarCamp inkl. Failure Night	20. Mai 2021

IHRE VORTEILE DER ZUSAMMENARBEIT MIT NEWVIEW



- **NEWVIEW** arbeitet mit hervorragenden Trainern aus der Wirtschaft zusammen, die langjährige Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung von Leadern & Experten mitbringen.
- Ziel jedes **NEWVIEW**-Moduls im Rahmen der Ausbildung ist es, die Eigenständigkeit, die persönliche Weiterentwicklung sowie die individuellen Leader- bzw. Experten-Kompetenzen zu fördern, weiter auszubauen und in den beruflichen Alltag zu transferieren.
- Durch folgende adaptive Lernmethoden sowie neueste Trainingstools wird dies gewährleistet:
 - DiSG® Verhaltensprofil für jeden Teilnehmer
 - Einsatz von wissenschaftlich fundiertem Transferdesign
 - Einsatz von Simulationstrainings
 - Planspieltag
 - Virtuelles Gesundheitsmanagement 4.0
 - Agile Arbeitsmethoden sowie agiles Mindset
 - Digital Basics inkl. App-Entwicklung
 - E-Learning-Einheiten
 - Microlearnings
 - digitaler Lerntransfer

- Diese **NEWVIEW**-Ausbildung ist einzigartig in der Konzeption, auf die neuesten Erkenntnisse der Lernforschung ausgerichtet und ist am aktuellsten Stand der Trainings- und Methodenanforderungen am derzeitigen Markt.

- Jede **NEWVIEW**-Weiterbildung hat das Ziel, zu bewegen, eine neue Sicht auf die Dinge zu zeigen und dazu zu motivieren, über sich selbst hinauszuwachsen. Hierbei stehen die Wertschätzung und das Vertrauen in die Fähigkeiten des Menschen im Mittelpunkt des Tuns.

Nähere Informationen zu den einzelnen Trainingstools finden Sie unter: www.newview.at






NEW VIEW

personality development & training
eva-maria kraus & team

www.newview.at



 **GEWINNERIN**
2019/2020
Europäischer Trainingspreis

 **GOLD-PREISTRÄGER** 2018/2019
EUROPÄISCHER PREIS FÜR
TRAINING, BERATUNG UND COACHING

 **SONDERPREIS** 2018/2019
EUROPÄISCHER PREIS FÜR
TRAINING, BERATUNG UND COACHING